

INVESTOR INFORMATION/ PITCH DECK

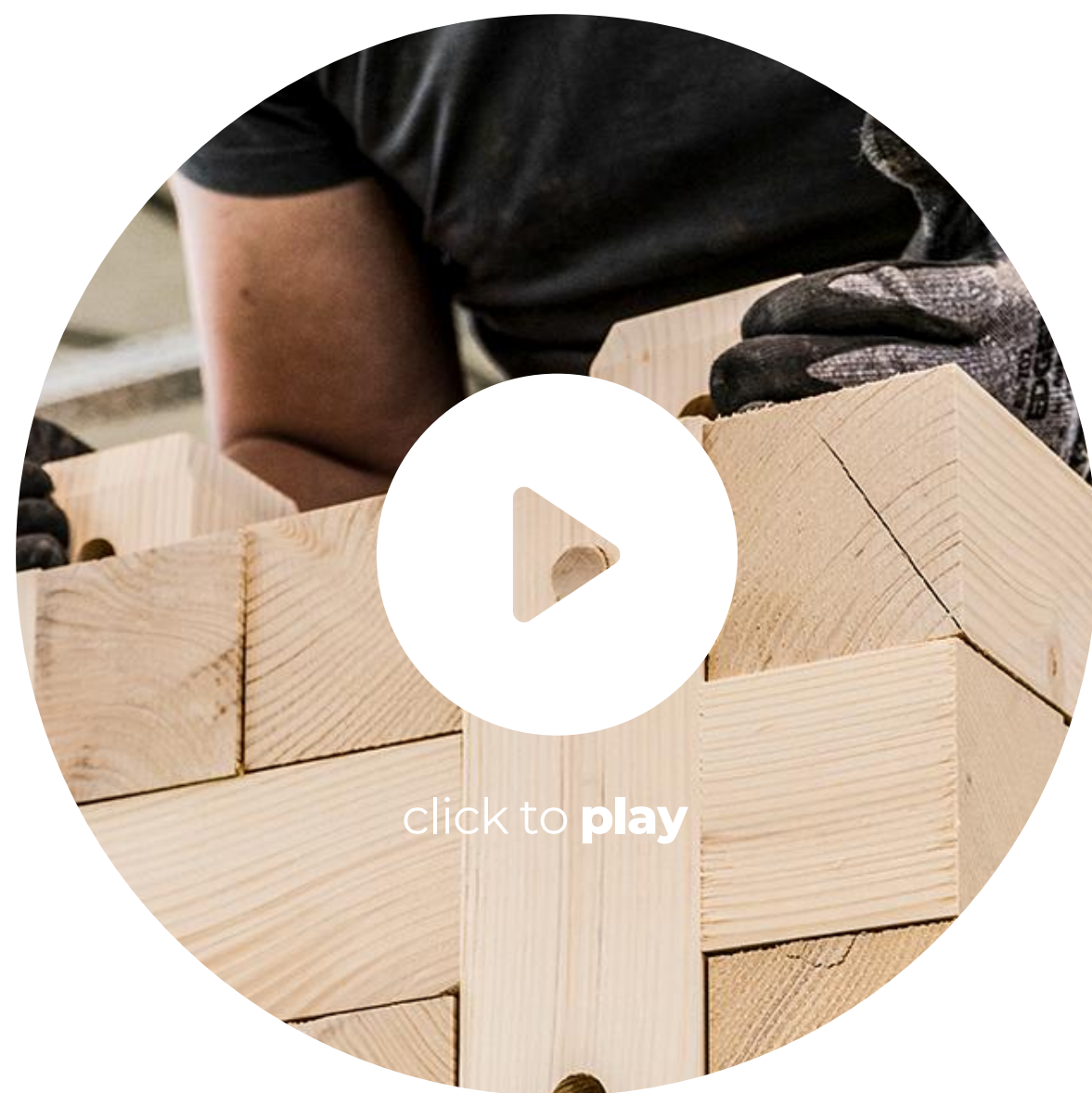
Juni 2026

VOM MODULAREN HOLZBAUSTEIN ZUM SKALIERBAREN BUSINESS MODELL

**Die Zukunft des
Massivholzbaus ist
dezentral und zirkulär.**



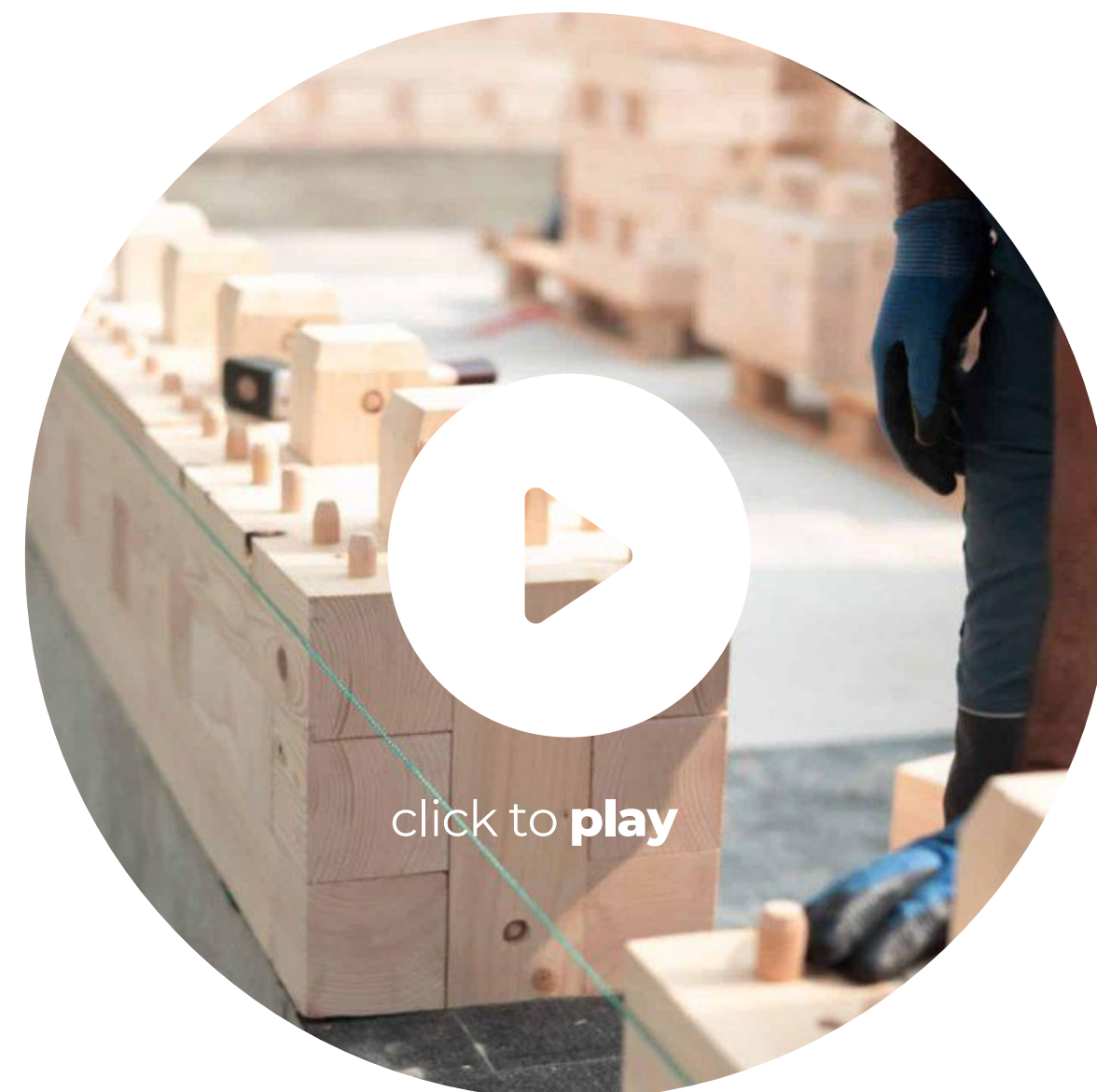
DIE ENTSTEHUNG UND VERWENDUNG VON TRIQBRIQ



MONTAGE



Making-Of der Montage eines BRIQs aus Holzelementen.



TRIQBRIQ WS25



Unser Produkt TRIQBRIQ WS25 im Überblick.



PILOTPROJEKT



Der Bau unseres Pilotprojekts in Frankfurt am Main.



TRIQBRIQ IM TV



Informativer Fernsehbeitrag im Wissensmagazin Galileo von Pro7.

DIE KLIMAWENDE IM BAU IST UNSERE GRÖßTE HERAUSFORDERUNG

40% des weltweiten
CO2 Ausstoßes

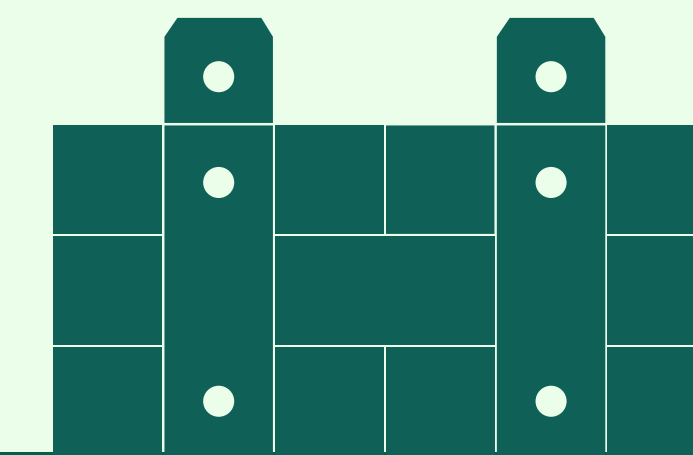


40

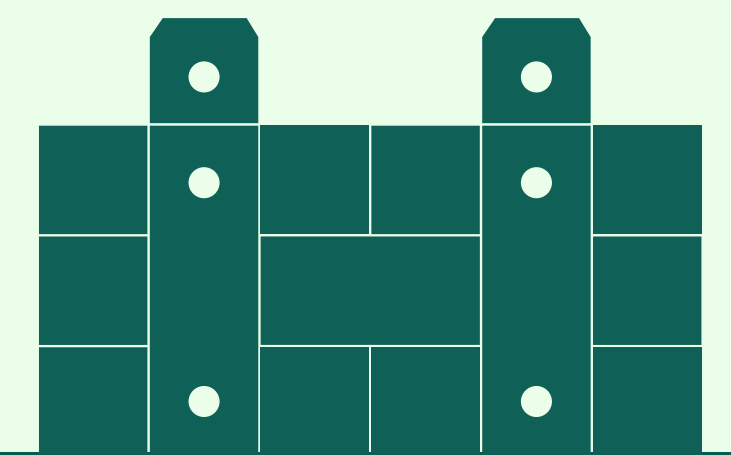
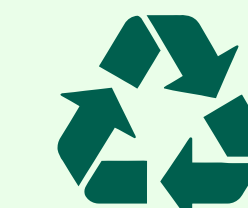
Lösungen sind nicht
bereit für den
skalierbaren Roll-Out



Schnell, einfach und
skalierbar Bauen



Voll kreislauffähig –
Jeder BRIQ ist
wiederverwendbar



54% des Abfall-
aufkommens der EU

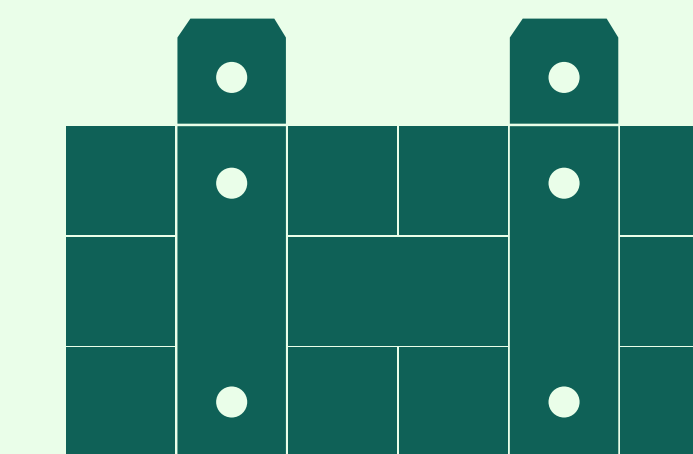


54

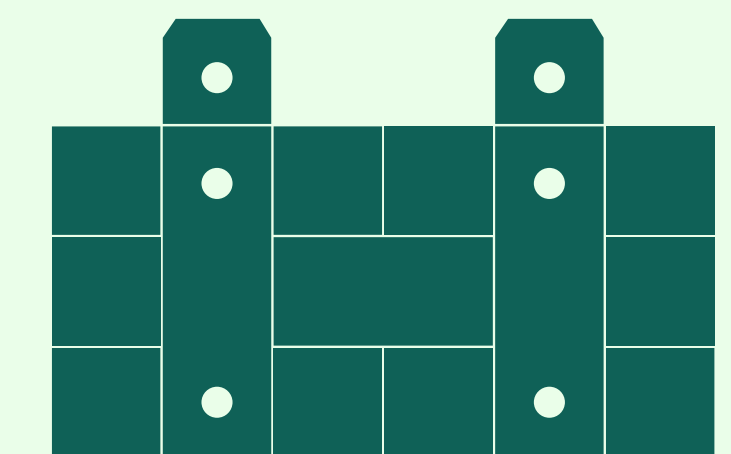
Zirkulären Materialien
fehlt es an
Zertifizierungen



CO2 negativer
Kohlenstoffspeicher



Kompatibel mit
etablierten Planungs-
und Bauprozessen



Herausforderungen der Baubranche

Nachhaltig Bauen mit TRIQBRIQ

TRIQBRIQ SKALIERT ZIRKULÄRE HOLZKONSTRUKTION IN EINEN GLOBALEN

DEKARBONISIERUNG DES BAUENS

Unser BRIQ ersetzt mineralische Werkstoffe. TRIQBRIQ ist ein innovatives, patentiertes Holzbausystem. Es profitiert von 3 globalen Megatrends:

- CO2-Netto-Null-Bauweise
- Überfluss an minderwertigem Holz
- Forstwirtschaft & langfristige Nutzung von Holz als CO2-Senke
- Bauen mit TRIQBRIQ ist kostengünstiger und schneller als mit traditionellen Methoden
- Produkt und Technologie sind reif für den Massenmarkt



SKALIERBARE PRODUKTION & WERTSCHÖPFUNG

- Automatisierte Produktion mit dem robotergestützten Produktionssystem ermöglicht lokale Fertigung, selbst in Hochlohnländern
- Dezentrales Konzept: Produktionszellen sind als Mikrofabriken konzipiert und können bei lokalen Partnern (z. B. Sägewerken) eingesetzt werden
- Unbegrenztes Angebot an Rohstoffen (Holz schlechter Qualität)
- Regionale Lieferketten bieten Zuverlässigkeit und Flexibilität zur Bedienung lokaler Märkte



SKALIERBARES GESCHÄFTSMODELL

- TRIQBRIQ verwaltet:
 - Die Marke
 - Marketing- und Verkaufsmaterialien
 - Verkaufsplattform
 - Produktionstechnologie und Planungsplattform
 - F&E und Zertifizierung neuer Produkte
- Produktion, Logistik und Lagerhaltung werden von lokalen Partnern finanziert und verwaltet - das macht uns „asset-light“ und ermöglicht eine schnelle Skalierung in verschiedene Märkte

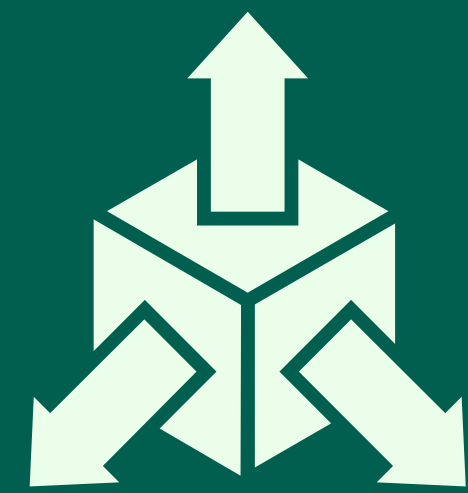


PROFITABLES WACHSTUM

- TRIQBRIQ ist ein Produkt mit hoher Gewinnspanne, das die Einsparungen durch eine einfachere, gesündere und nachhaltigere Bauweise ausnutzt
- Unser anlagenfreundliches Wachstumsmodell ermöglicht es uns, die Gemeinkosten niedrig zu halten und die Risiken mit lokalen Partnern zu teilen
- Partnerschaften mit lokalen Sägewerken sind eine Win-Win-Situation - sie ermöglichen es den Sägewerken, die Auslastung zu optimieren, minderwertige Holzpartien zu monetarisieren und die Wertschöpfungskette zu erweitern



PRAKTISCH, NACHHALTIG UND KLIMAPOPOSITIV



VIELSEITIG

Unser BRIQ kann mineralische Materialien in 75 % aller Gebäudehüllen ersetzen



NACHHALTIG

Minderwertiges Kalamitätsholz, Abfallholz und recyceltes Holz

www.triqbriq.de



GESUND

Gutes Raumklima durch eine hochwertige Massivwand



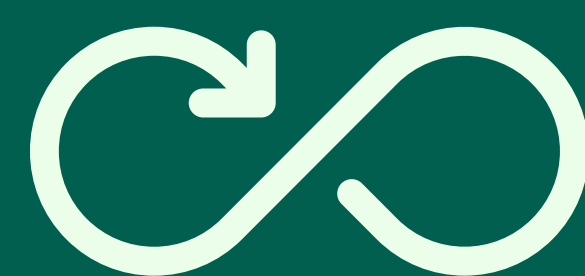
LEISTBAR

Ein hochwertiges Produkt zu einem wettbewerbsfähigen Preis



CO2 NEGATIV

Durch die Speicherung großer Mengen an CO2 in Gebäudehüllen

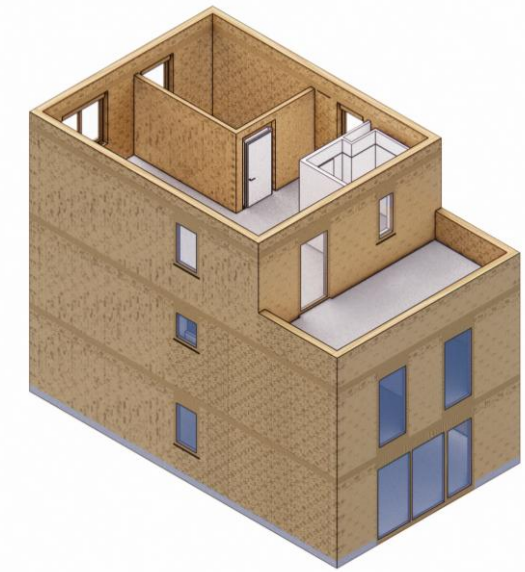


ZIRKULÄR

BRIQ-Wände können demontiert und wiederverwendet werden



SKALIERBAR FÜR DEN GLOBALEN MARKT



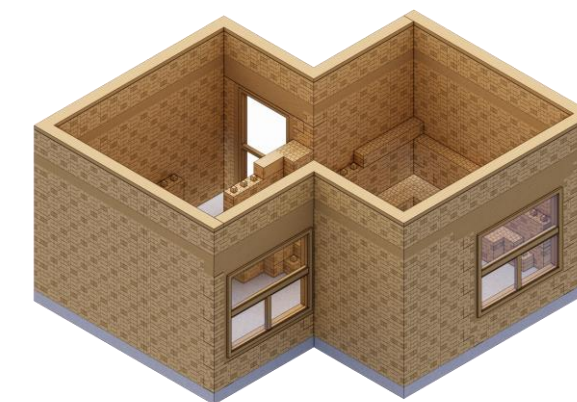
WOHNEN

- Einfamilienhäuser
- Mehrfamilienhäuser
- Mietwohnungsbau
- Sozialer Wohnungsbau
- Flüchtlingswohnheim
- Studentisches Wohnen



GEWERBE

- Bürobau / Co-Working
- Handel & Retail
- Hotel
- Co-Living / Gewerbliches Wohnen
- Vereinsheime, Jugendhäuser, Kultur



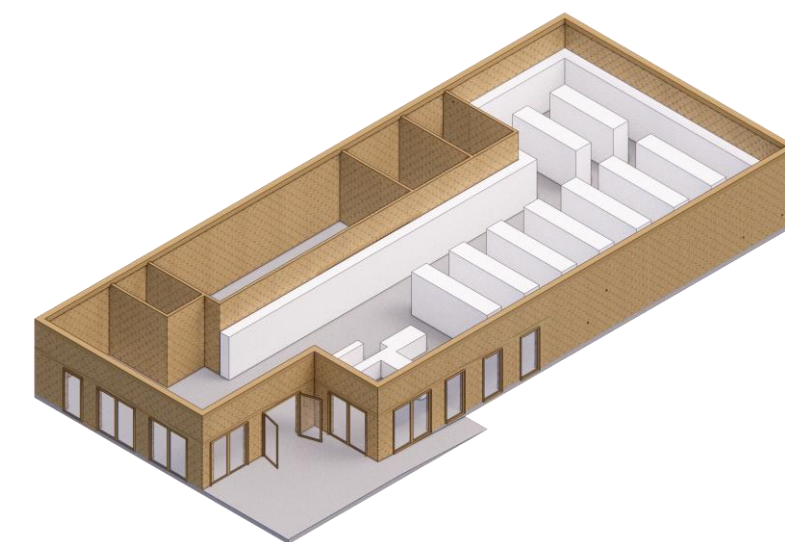
TEMPORÄR

- Schule
- Lagerhalle
- Ausstellungen
- Tiny Home
- Pop-Up



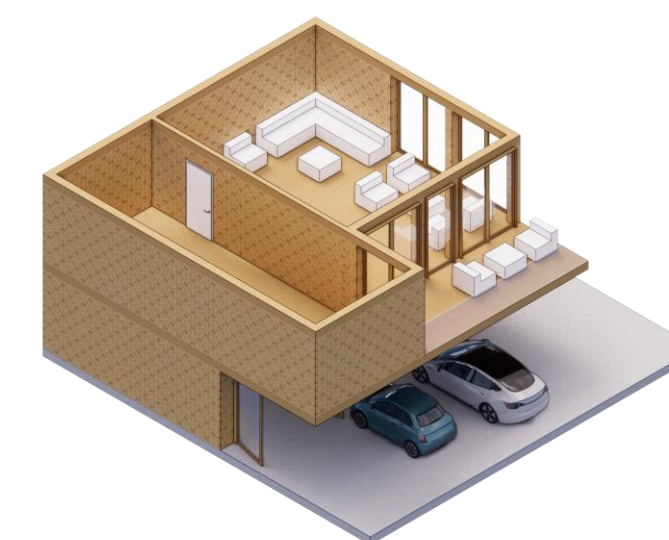
LERNBAU

- Schulgebäude
- Kindergärten
- Temporäre Erweiterungen



INDUSTRIEBAU

- Supermärkte
- Industriebau
- Lagerhallen
- Logistikgebäude

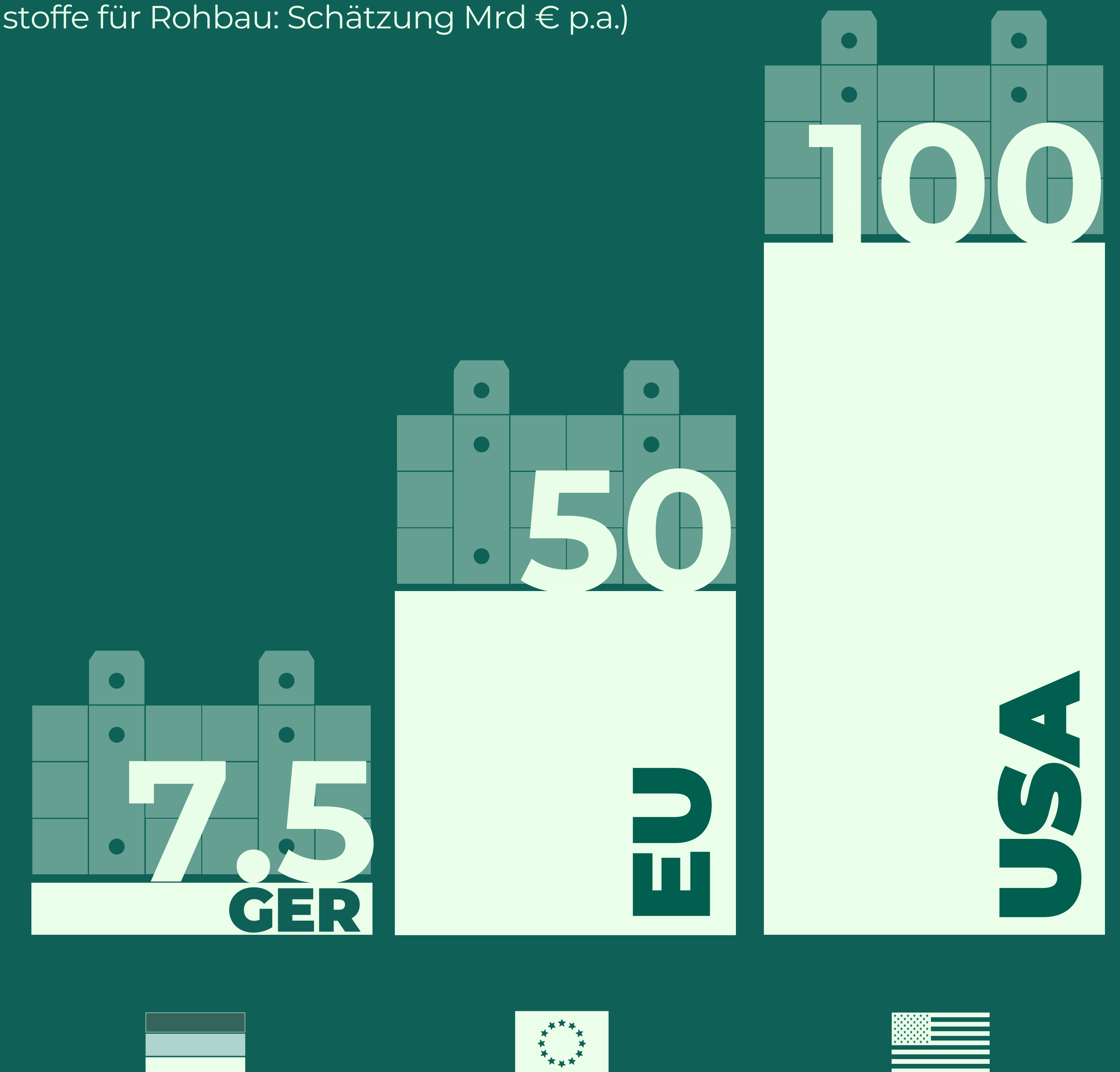


INFRASTRUKTUR

- Mobility Hubs
- Transportbauten
- Infrastrukturbauten

AUSGEWÄHLTE MÄRKTE

(Baustoffe für Rohbau: Schätzung Mrd € p.a.)

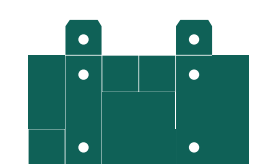


UNSER MARKT IST STARK FRAGMENTIERT



DIE HERAUSFORDERUNG SIND NICHT WETTBEWERBER, SONDERN EIN BEWUSSTSEIN FÜR INNOVATIVE LÖSUNGEN ZU SCHAFFEN

- >250.000 Bauunternehmen - die 10 größten Unternehmen fassen einen Marktanteil von <10%
- > 30.000 Bauträger
- Die Herausforderung besteht darin, ein Bewusstsein für eine praktische, erschwingliche und nachhaltige Lösung zu schaffen
- Die meisten Unternehmen sind klein und relativ konservativ und nur begrenzt bereit Innovationen umzusetzen

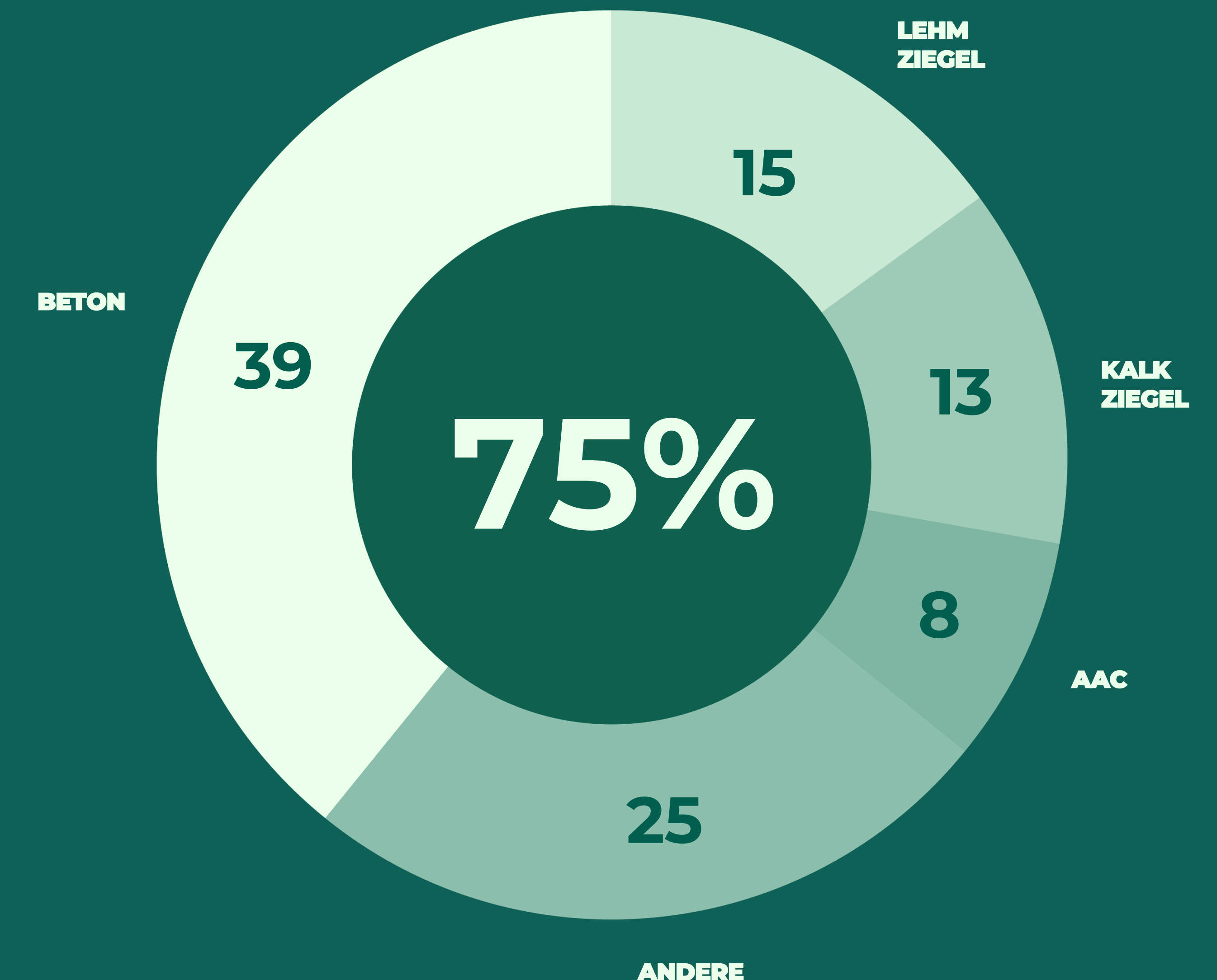


UNSER ANSATZ

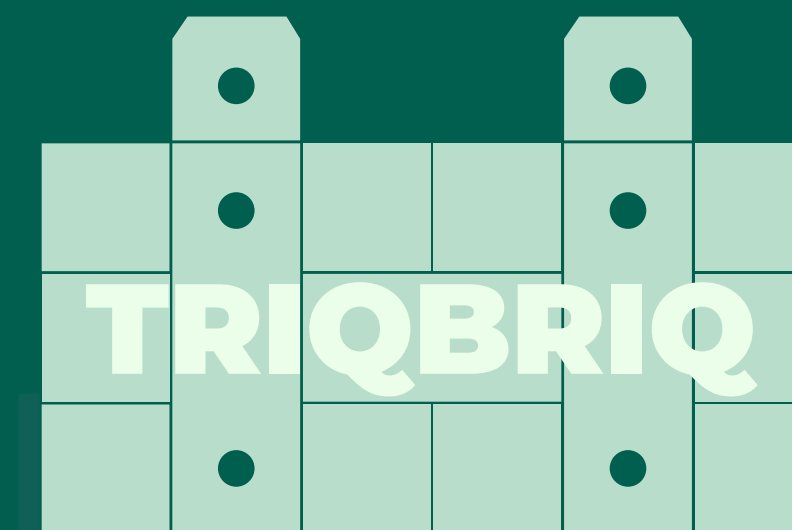
- Aufbauen auf unserer starken Marke und unseren Auszeichnungen, um Interesse zu wecken und Berichterstattung in den Mainstream-Medien und sozialen Medien zu generieren
- Positionierung von TRIQBRIQ als erschwingliches, nachhaltiges Baumaterial für den Mainstream-Markt
- Bauträger und Bauunternehmen stehen unter dem Druck, sich in Bezug auf Nachhaltigkeit zu differenzieren - sie wenden sich an uns, um mehr über TRIQBRIQ zu erfahren
- Zusätzliche Vertriebsmaßnahmen zur Ansprache von Großkunden (große Bauunternehmen und Immobilienentwickler)

MATERIALMÄRKTE

Wir konkurrieren mit Materialien, die spezifische Vorteile haben. Die meisten mineralischen Werkstoffe sind mit steigenden Kosten und Bedenken hinsichtlich der Nachhaltigkeit konfrontiert, was zu unseren Gunsten ist.



TRIQBRIQ IST EINZIGARTIG: NACHHALTIG & MARKTREIF



			Beton	Lehm/Kalk/andere Ziegel	Holz Konstruktion	Bio-Basierte Materialien
MARKTREIFE	Zertifizierung	✓	✓	✓	✓	✗
	CO2 Vermeidung	✓	✗	✗	✓	✓
	Zirkularität	✓	✗	✗	●	●
KOSTEN						
		Wirtschaftlichkeit	★★★★	★★★★	★★★	★
PRAKTISCHER NUTZEN	Einfachheit	★★★★	★★	★★	★	★★
	Geschwindigkeit	★★★★	★★	★★	★★	★
SKALIERBARKEIT	Serielles Bauen	★★★★	★★★★	★★★★	★	★

TRIQBRIQ WIRD ZUR GLOBALEN INNOVATIONSPLATTFORM

GLOBAL



TRIQBRIQ AG

Koordination des globalen Netzes

- **Produkt und Patent:** Wir entwickeln TRIQBRIQ weiter und halten die weltweiten Patente
- **Brand:** Wir pflegen die Marke und bauen unseren Brand weiter auf
- **Technologie und IT:** Wir entwickeln die Produktionstechnik und IT-Integration des globalen Netzwerks

LOKAL



LIZENZPARTNER

Roll-Out vor Ort

- **Produktion:** De-zentrale Produktion auf standardisierten TRIQBRIQ-Produktionsanlagen
- **Einkauf und Logistik:** Lokaler Partner organisiert Einkauf, Personal und Logistik
- **Vertrieb:** Vertrieb im eigenen Netzwerk, in der Region/Land



TRIQBRIQ TREIBT ZIRKULÄRE GESCHÄFTSMODELLE VORAN

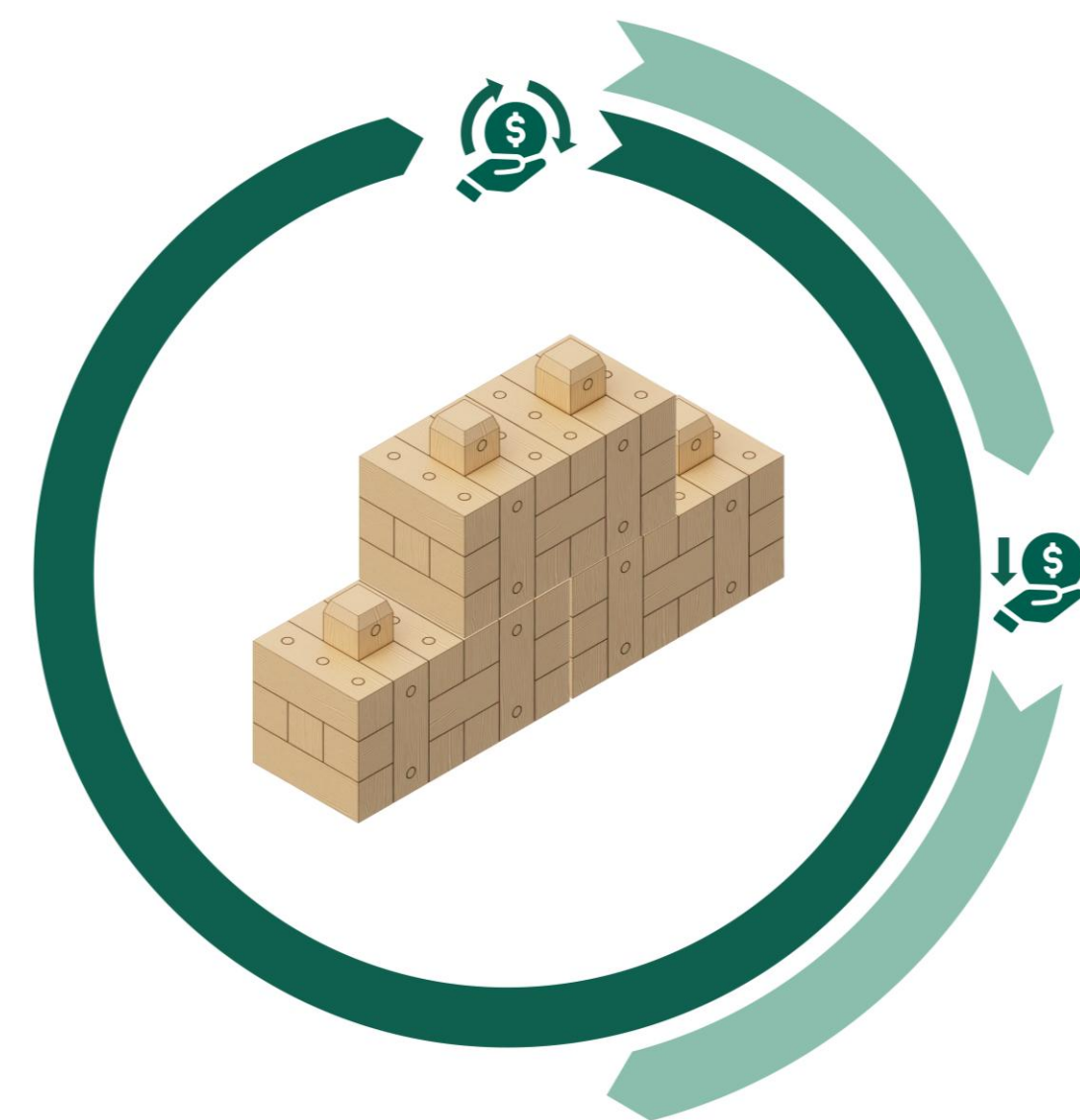


CO2-ZERTIFIKATE

Handelbare Emissionen

Unsere Kunden erhalten CO2-Zertifikate, die sie halten oder zu Geld machen können – entsprechend 192 kg CO2 je m² Wandfläche!

Entwickelt mit:

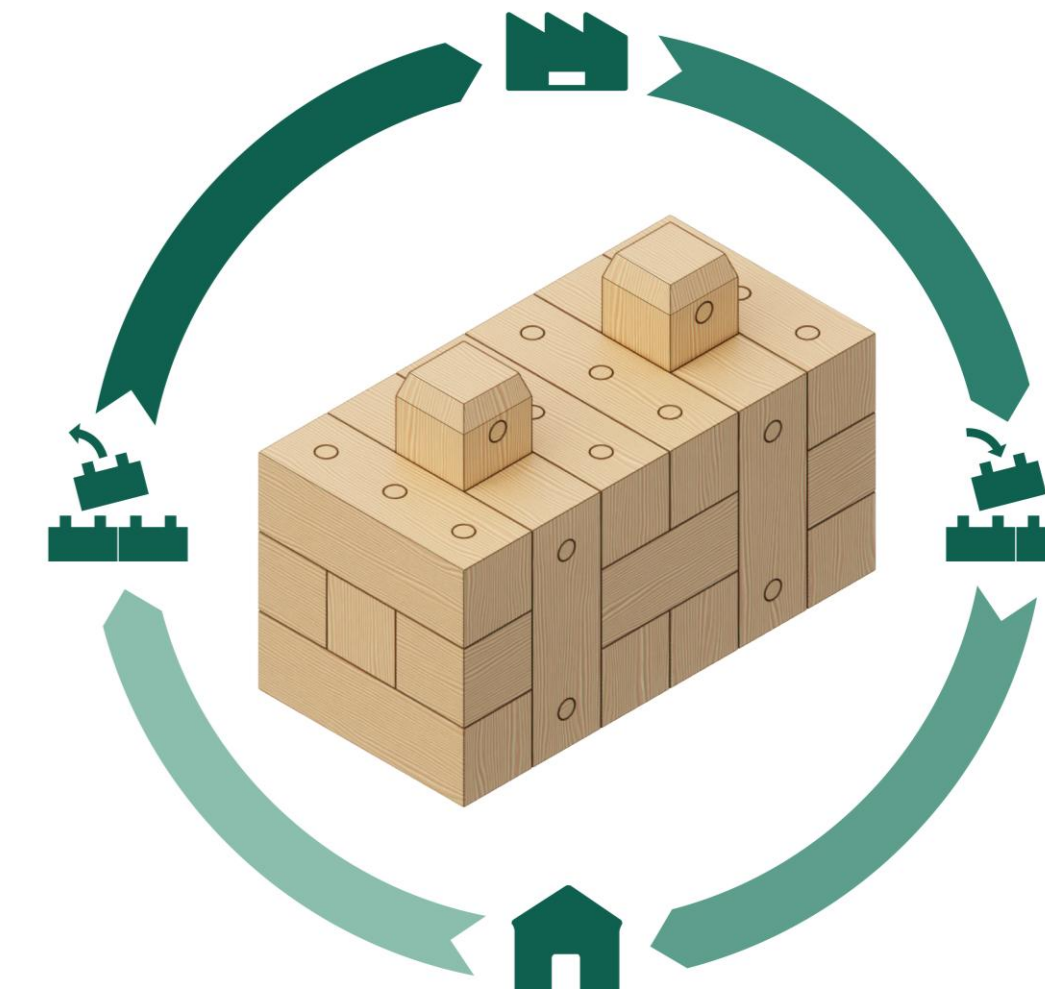


ZIRKULÄRE FINANZIERUNG

Kapitalanlage

Wir bieten für die BRIQs in einem Gebäude eine langfristige Finanzierung, die den Wert des zirkulären Baustoffs abbildet – das spart unseren Kunden wertvolles Eigenkapital.
Entwickelt mit:

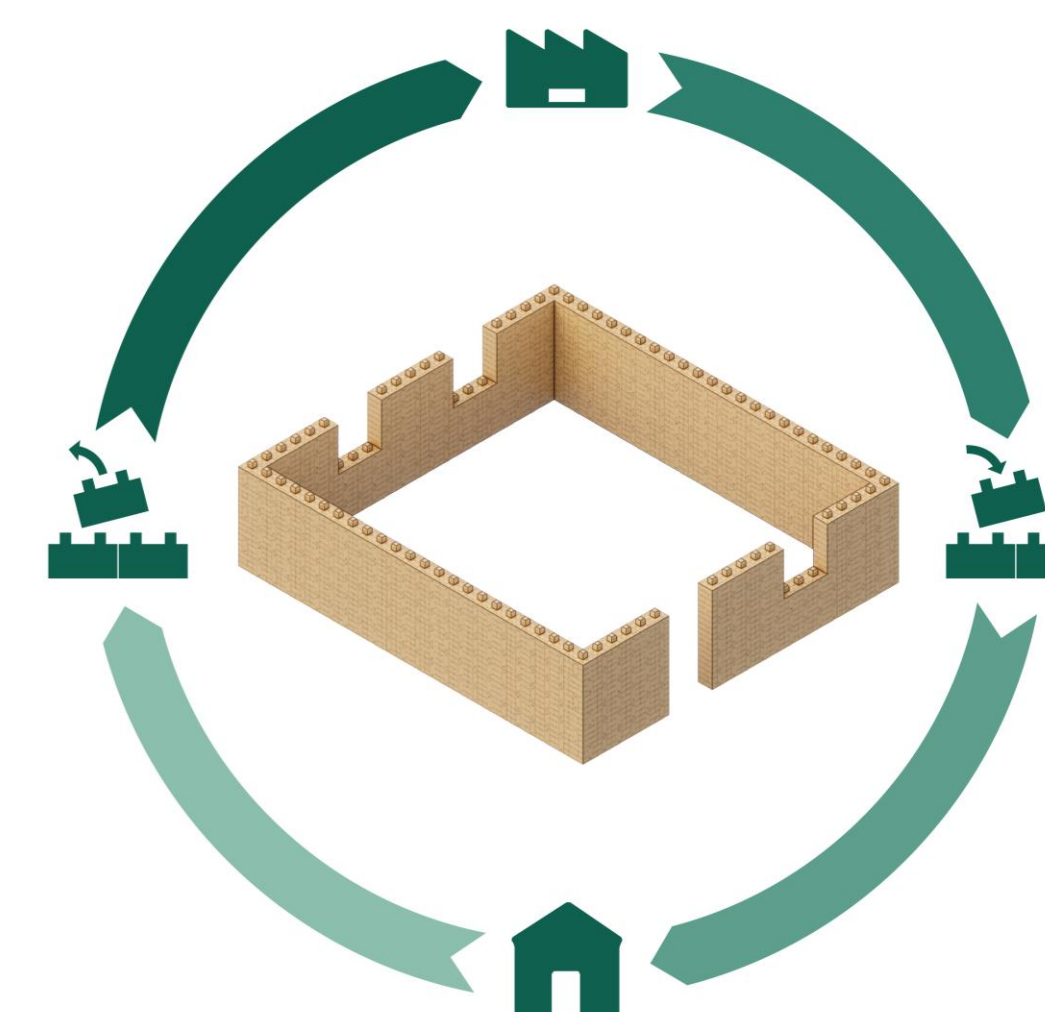
Entwickelt mit:



TRIQBRIQ AUF ZEIT

Rent-a-BRIQ

Wir bieten unsere BRIQs für temporäre Bauten zur Miete an – für Messestände, Pop-up Stores, Bürogestaltung etc.. Nach Ende der Miete nehmen wir die BRIQs zurück und stellen sie für das nächste Projekt zur Verfügung.



BUILDING AS A SERVICE

BaaS

Hochwertige Interimsbauwerke als Mietlösung für Kommunen, z.B. Schulen, Kitas, Flüchtlingsheime, Supermärkte.

Entwickelt mit:



UNSER BUSINESS MODEL



TRIQBRIQ SYSTEM

Global | Management durch TRIQBRIQ HQ

- Neue Produkte und verbesserte Produktionstechnologie
- Zertifizierung von Produkten und für neue Märkte
- Markenmanagement und PR, Marketingmaterialien und -kampagnen
- Plattform zur Verwaltung von:
 - ✓ Technische Vertriebsunterstützung (Planungswerkzeuge, technische Dokumentation, technische Dokumente, Hotline für Architekten Planer)
 - ✓ Leads, Vertrieb, lokale Kapazitäten und Lagerbestände



VERTRIEB

National | Länderspezifisch

Je nach Marktgröße und lokaler Tradition (auf Provisionsbasis, Exklusivität für bestimmte Segmente, eigene Handelsvertreter, Großhandelsmodell)



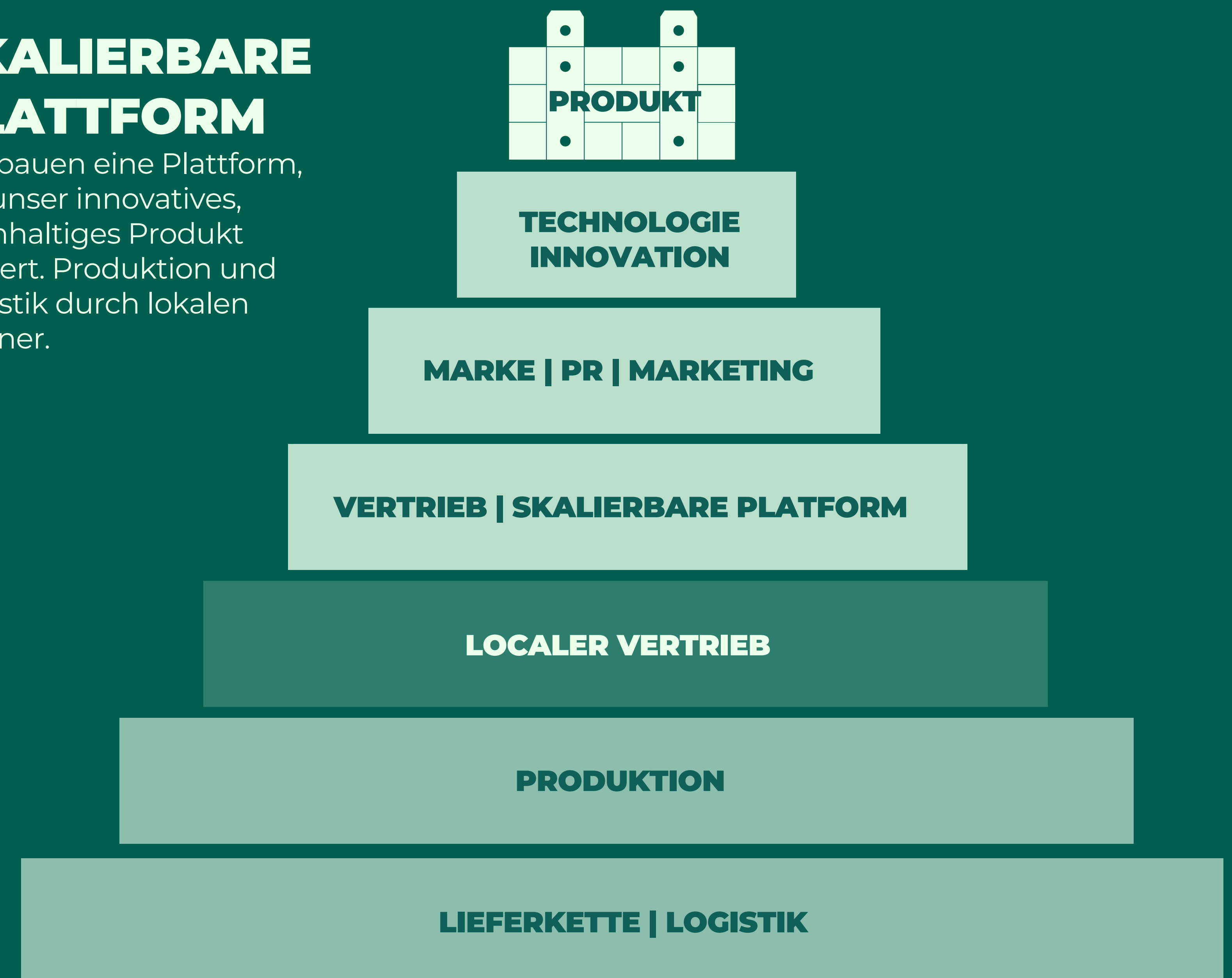
PRODUKTION

Lokal | Ausgewählte Partner

- Beschaffung von lokalem Holz (höchstwahrscheinlich aus eigenem Sägewerksbetrieb)
- Betrieb von Maschinen auf der Grundlage von Lizenzvereinbarungen, Maschinenvermietung und Servicevereinbarungen mit TRIQBRIQ
- Verwaltung von Lagerbeständen und Lieferlogistik

SKALIERBARE PLATTFORM

Wir bauen eine Plattform, die unser innovatives, nachhaltiges Produkt skaliert. Produktion und Logistik durch lokalen Partner.

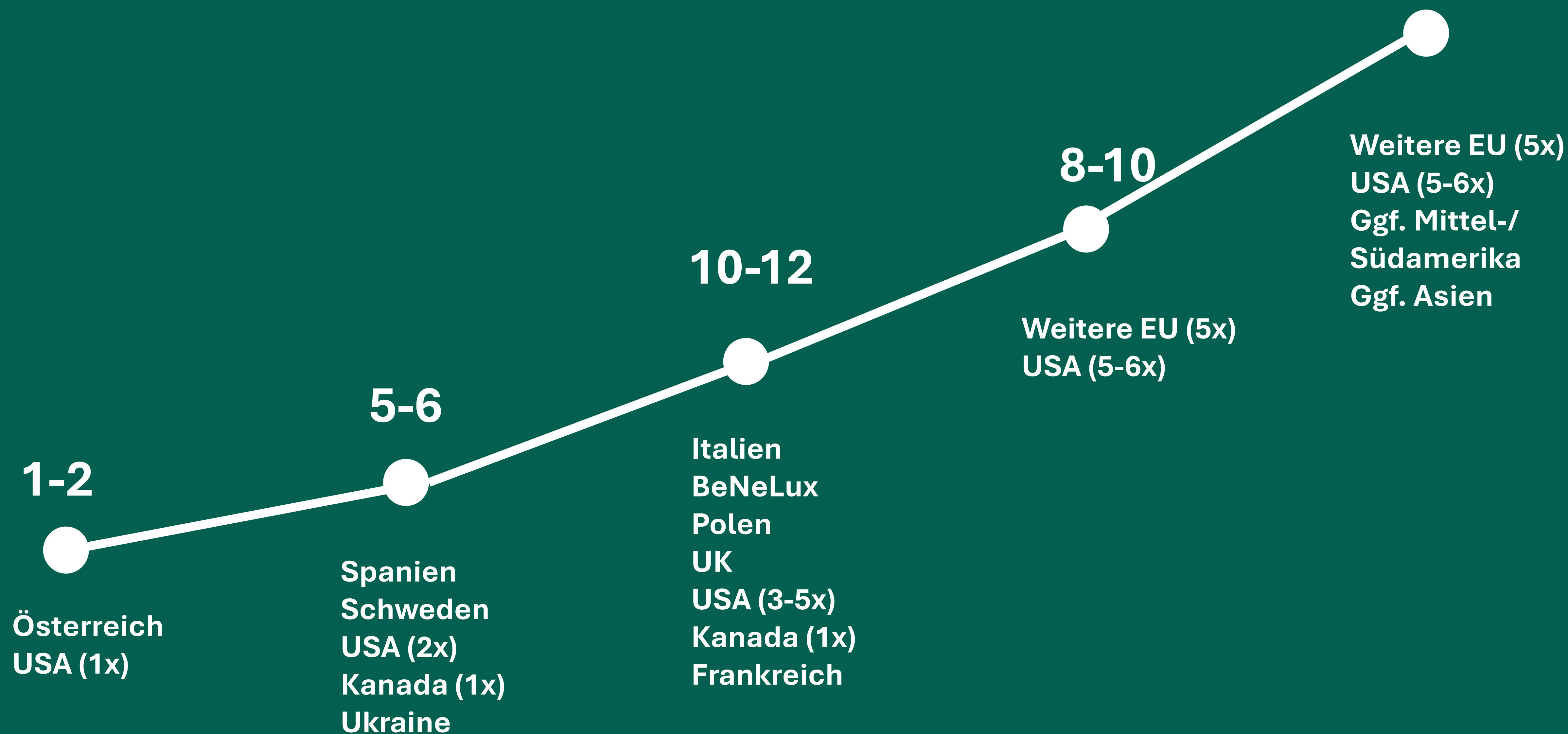


Internationales Lizenzgeschäft ist ein signifikanter Treiber für Gewinn und Marge

2026

2028

2030

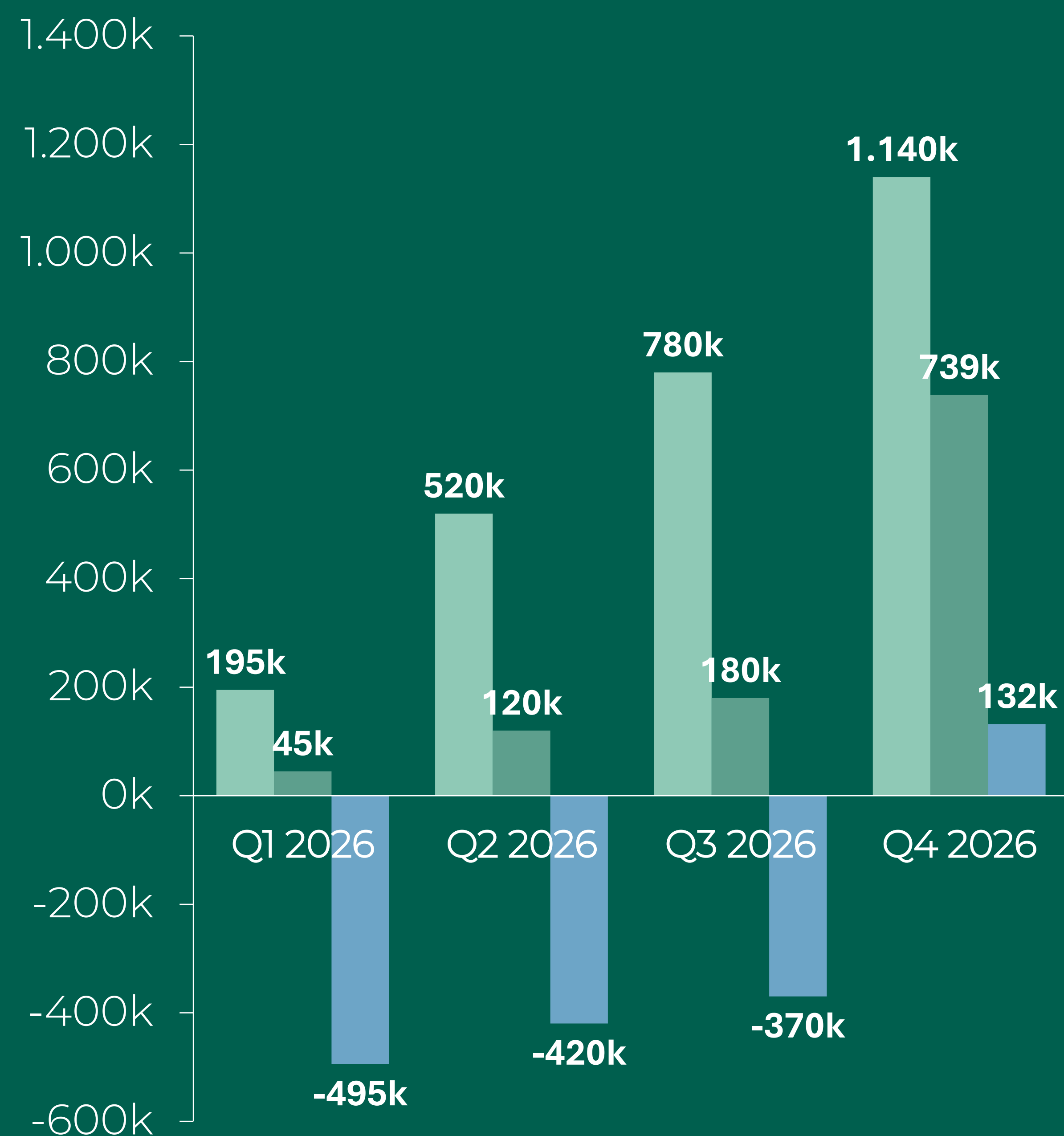


KOMMENTARE

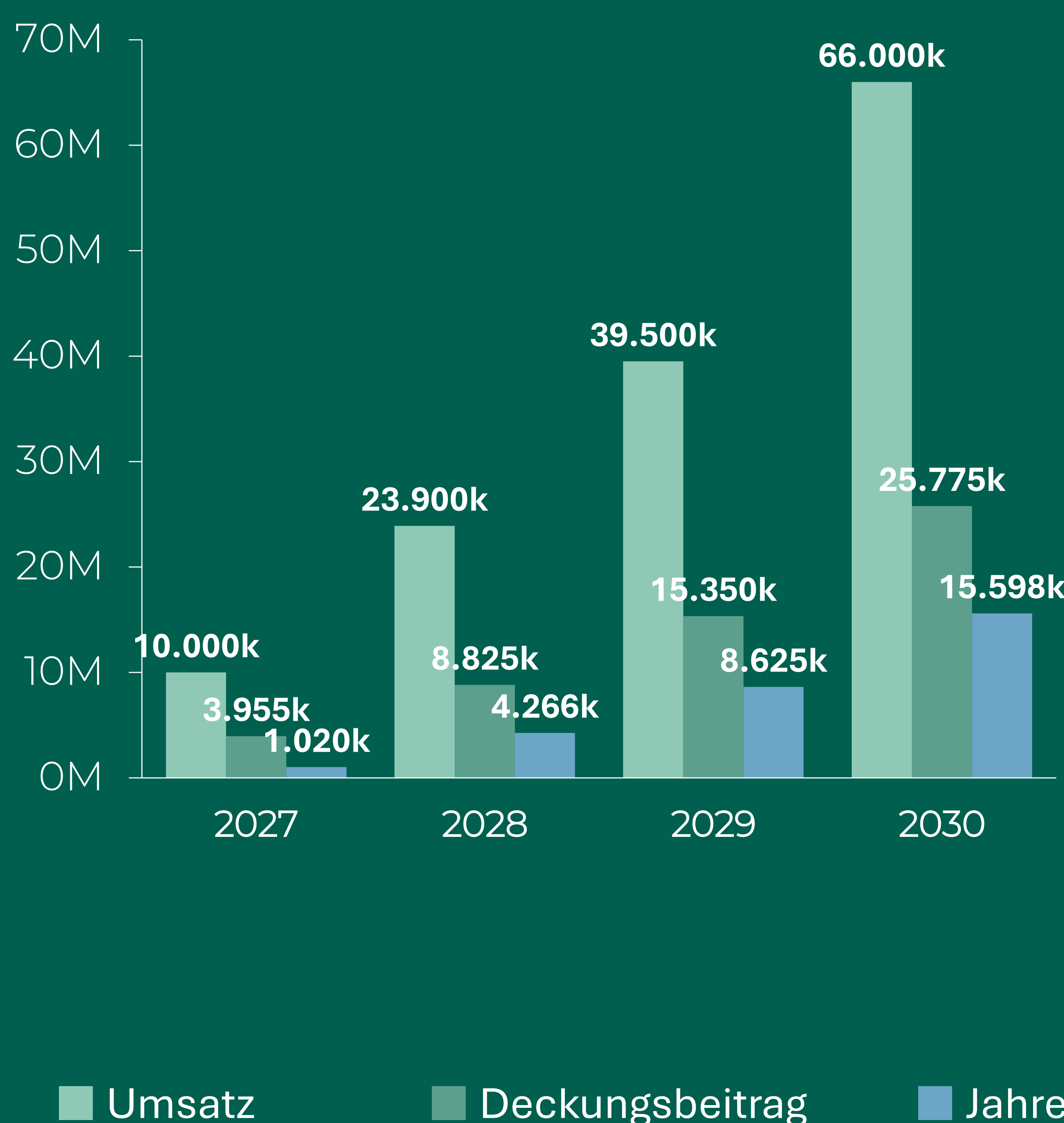
- Internationale Partner zahlen eine Franchise-Gebühr (einmalig) sowie eine Lizenzgebühr für jeden produzierten BRIQ.
- Diesen Einnahmen stehen in der TRIQBRIQ AG kaum Kosten gegenüber.
- Sehr dynamische Entwicklung:
 - Österreich startet noch 2026 mit Produktion
 - Für USA sind bereits zwei Partner gewonnen, eigene Landesgesellschaft soll noch 2026 starten
 - Weitere Partner für Schweden, Spanien, Portugal im Verhandlungsprozess
- Zunehmende Standardisierung bei Verhandlungen, Verträgen und Onboarding

GuV-Vorschau 2026-2030: Wir erreichen den Break-even in Q4 2026

2026 (quartalsweise, EUR)



2027-2030 (jährlich, EUR)



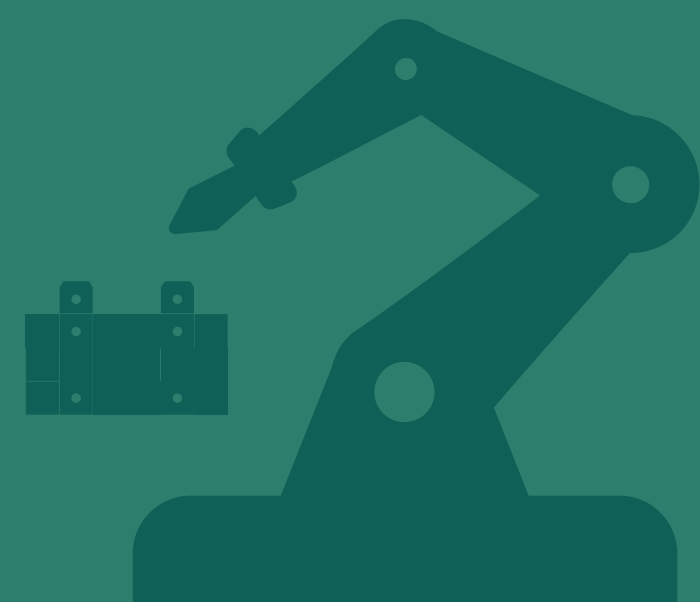
KOMMENTARE

- Break-even nach Inbetrieb-nahme der beiden vollautomatischen Produktions-systems
- Ab 2027 positive Jahresergebnisse
- Marge steigt ab 2027 deutlich, weil internationale Lizenzgebühren kaum Kosten verursachen

FOKUS FÜR 2026: EXPANSION, PRODUKT-ENTWICKLUNG UND SUPPLY CHAIN

ROLL-OUT PRODUKTION IN DEUTSCHLAND

- Ausbau Standort Tübingen
- Aufbau weitere Werke in Eigenregie oder über Produktionspartner



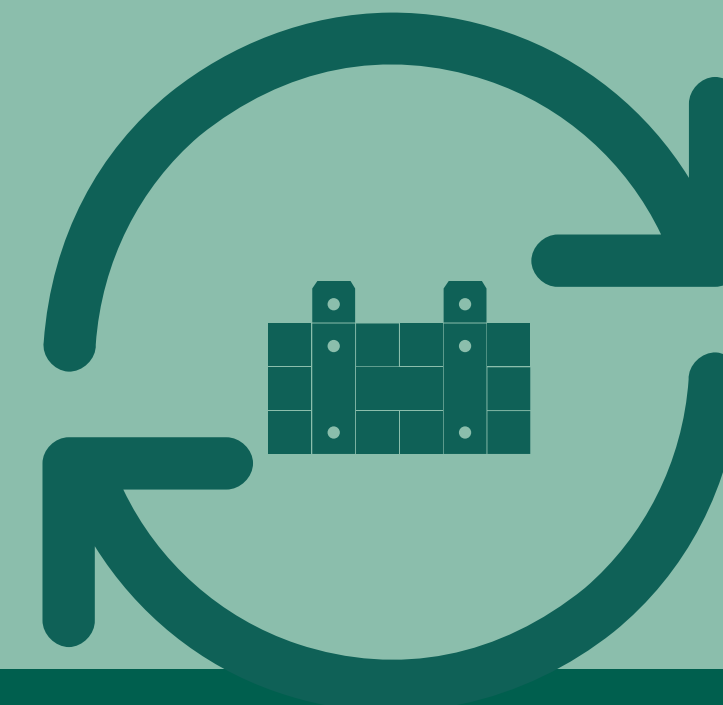
ROLL-OUT LIZENZMODELL

- Österreich ist unterschrieben
- Schweden, Spanien und USA (Staat NY) im Verhandlungsprozess
- Weitere 3-4 für 2026 und 2027 geplant



HOLZEINKAUF

- Strategische Partnerschaften mit Waldbesitzern, um Direktbezug zu ermöglichen
- Dadurch deutlich niedrigere Einkaufspreise



OPTIMIERTES BRIQ-FORMAT

- Schmalere BRIQ (20cm) optimiert Kosten für EFH und serielles Bauen
- Test und Zulassung laufen



TRIQBRIQ-Wertpapiere

- Launch BAFIN-zugelassener Wertpapiere, um Kleinanlegern die Beteiligung zu ermöglichen
- Zwei Papiere: (1) Tokenisierte Aktie, (2) Festverzinslicher Wachstumsbond



Wir streben für 2028-2030 einen Exit über einen IPO an – Langfristiger Ausblick

Geplante Meilensteine

2027

- Signifikante int. Lizenzeinnahmen
- Start Kooperationsprojekt zu seriellem Bauen
- Launch schlüsselfertiges Bauangebot mit Kooperationspartnern
- Start TRIQBRIQ USA
- Break-even auf Jahressicht

2028

- Signifikante int. Lizenzeinnahmen aus Europa
- Verbreiterung TRIQBRIQ USA in 5-6 weitere Bundesstaaten/ Regionen
- Erstmals dividendenfähige Gewinne
- Start der Vorbereitung IPO

2029

- Fokusregionen: EU und USA
- Verbreiterung Kooperationsnetzwerk im Bereich serielles Bauen, schlüsselfertiges Bauen
- Vorbereitung IPO, ggf. Umsetzung
- Prüfung weiterer strategischer Exit-Optionen

2030

- Vorschlag zu IPO oder strategischem Exit an TRIQBRIQ Aktionäre

UNSER MANAGEMENT TEAM



MAX WÖRNER

Gründer & Vorstand

Mit Wurzeln im olympischen Klettersport ist Max ein ambitionierter Gründer und bringt unternehmerische Erfahrung aus dem Bauwesen und in der Entwicklung von Immobilienprojekten mit.



JULIAN HILL

Leiter Vertrieb

Erfahrener Vertriebsleiter mit viel Erfahrung im Aufbau von Vertriebsstrukturen, in der Steuerung von Vertriebsteams sowohl im B2B als auch im B2C-Geschäft. Jetzt mit einem nachhaltigen Produkt.



Alexander Schropp

Leiter IT

Business Angel mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Unternehmensberatung, Arbeit mit Start-ups in den Bereichen Strategie, Finanzierung und öffentliche Finanzierung – unterstützt TRIQBRIQ jetzt in den Bereichen Strategie und Finanzen.



HEIKO AMMERMAN

Lead-Investor

Business Angel mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Unternehmensberatung, Arbeit mit Start-ups in den Bereichen Strategie, Finanzierung und öffentliche Finanzierung



Christian Fleuren

Leiter int. Expansion

Christian bringt Vertriebs- und viel internationale Erfahrung mit und übernimmt bei uns die systematische Akquise und das Onboarding von internationalen Lizenzpartnern



Tjeerd van der Galien

Supply Chain

Tjeerd kümmert sich strategisch um unsere Supply Chain – sowohl beim Einkauf von Holz, als auch bei der Erschließung neuer Holzquellen (Rundholz, Recyclingholz).



Christian Klerner

Organisationsentwicklung, Digitalisierung, HR

Christian bringt Erfahrung aus der Unternehmensstrategie und Organisationsentwicklung – und ist bei uns immer auf der Suche nach digitalen und skalierbaren Lösungen.



Johannes Klein

Partnermanagement

Johannes findet und begleitet unsere Partner im Inland – Architekten, Bauunternehmen, Statiker und alle anderen, die man für eine erfolgreiche TRIQBRIQ-Baustelle braucht



LISA WÖRNER

Sales & Marketing

Professional with background in sales, marketing and brand management, with a focus on setting up effective campaigns for new brands and products. Now full-time with TRIQBRIQ to push our product out the door.



Kay Sander

Vertrieb

Kay arbeitet mit Julian daran, jeden Tag mehr BRIQs zu verkaufen und die Mannschaft unserer Handelsvertreter systematisch zu erweitern.



LEWIN FRICKE

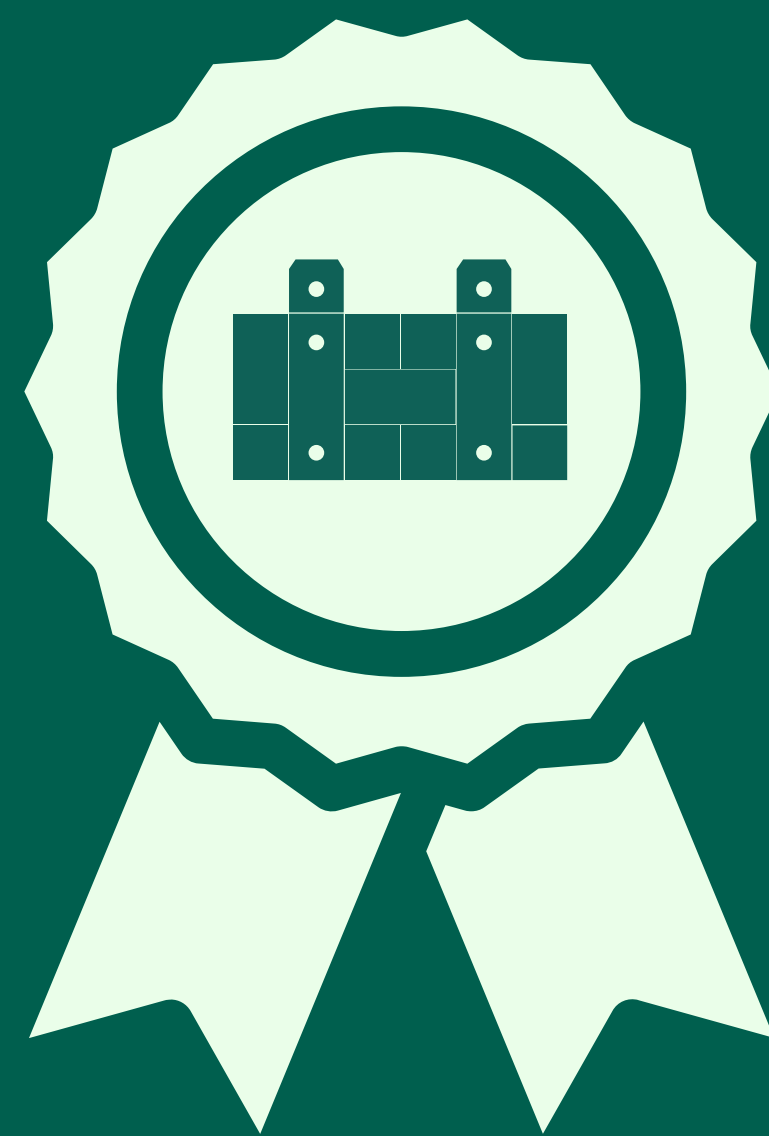
PR & Social Media

Fachmann für PR und Lobbying mit Erfahrung in der Agenturarbeit – bringt nun sein großes Netzwerk im Bereich des nachhaltigen Bauens in TRIQBRIQ ein, um für Aufmerksamkeit und Anerkennung zu sorgen

+Produktionsmitarbeiter

BRANCHEN VORREITER

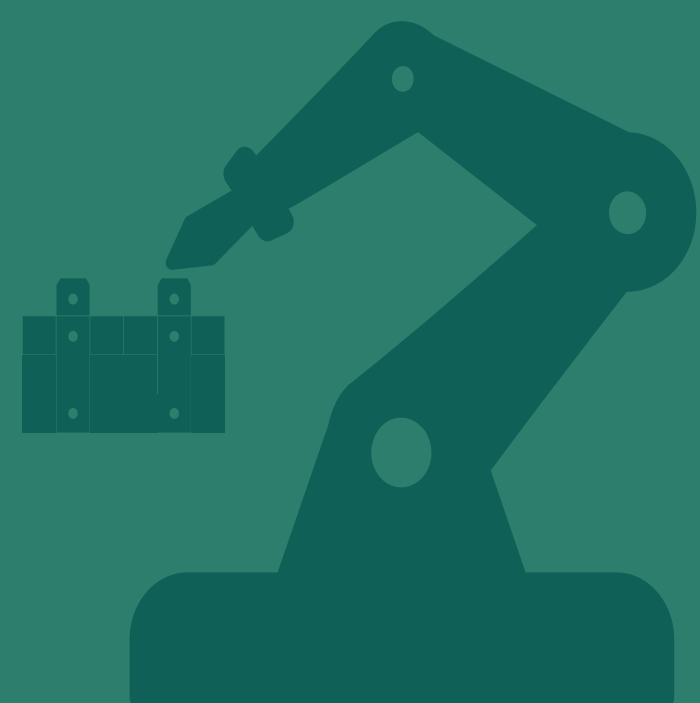
Mit über 20 Awards und Auszeichnungen in der Bau- und Nachhaltigkeitswirtschaft sind wir Spitzenreiter für kreislauffähige Baustoffe.



WIR SUCHEN WEITERE INVESTOREN FÜR UNSER WACHSTUM

AKTUELLER STAND

- Markteintritt in allen wichtigen Gebäudetypen ist erfolgreich abgeschlossen – exzellentes Branding
- Modulares Produktionssystem etabliert als Grundlage schneller Skalierung
- Ausreichende Finanzierung für gleichmäßiges Wachstum aus eigener Kraft gesichert
- Internationales Lizenzgeschäft erfolgreich gestartet – Vertragsmodell und kommerzielle Rahmenbedingungen haben sich bestätigt



IHRE CHANCE ZUR PARTIZIPATION

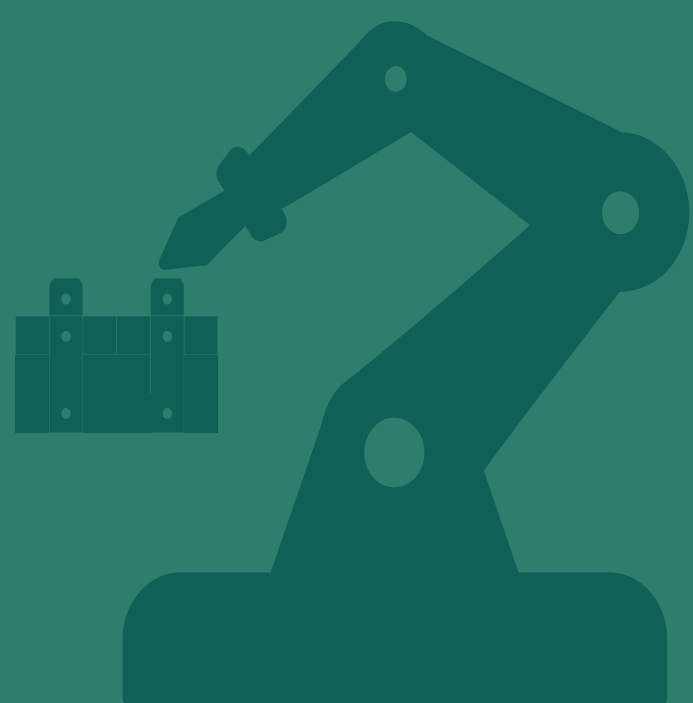
- Wir erweitern unsere Investorenbasis fortlaufend, um mit mehr Working Capital unseren Lagerbestand, Maschinenpark und Holzeinkauf auszubauen
- Aktuell ist ein Einstieg auf eine attraktive Bewertung von EUR 45 Mio möglich
- Erwerb von Stammaktien möglich ab einer Investitionssumme von € 10.000



WACHSTUMSANLEIHE: DIGITAL INVESTIEREN AB EUR 100

AKTUELLER STAND

- Markteintritt in allen wichtigen Gebäudetypen ist erfolgreich abgeschlossen – exzellentes Branding
- Modulares Produktionssystem etabliert als Grundlage schnelle Skalierung
- Ausreichende Finanzierung für gleichmäßiges Wachstum aus eigener Kraft gesichert
- Internationales Lizenzgeschäft erfolgreich gestartet – Vertragsmodell und kommerzielle Rahmenbedingungen haben sich bestätigt



IHRE CHANCE: WACHSTUMSANLEIHE

- Neue Wachstumsanleihe über digitale Plattform – einfach, transparent & vollständig online zeichenbar
- Fester Zins von 7.5%, Laufzeit 5 Jahre
- Bereits ab EUR 100 investieren
- Mittel fließen in Kapazitätsausbau, Holzeinkauf & Internationalisierung – messbarer Impact

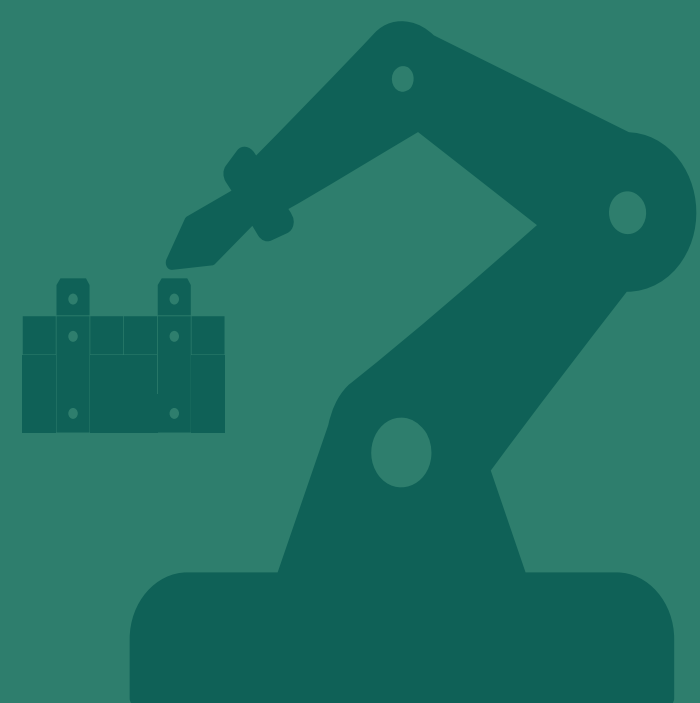
www.triqbriq.de/investieren



Mit Ihrer Investition können wir unser Wachstum signifikant beschleunigen.

AKTUELLER STAND

- Markteintritt in allen wichtigen Gebäudetypen ist erfolgreich abgeschlossen – exzellentes Branding
- Modulares Produktionssystem etabliert als Grundlage schnelle Skalierung
- Ausreichende Finanzierung für gleichmäßiges Wachstum aus eigener Kraft gesichert
- Internationales Lizenzgeschäft erfolgreich gestartet – Vertragsmodell und kommerzielle Rahmenbedingungen haben sich bestätigt



INVESTMENT-PROPOSITION: EUR 5–10 MIO.

- Beschleunigung des Umsatzwachstums auf >EUR 50 Mio. in 3 Jahren durch Kapazitätsausbau, Vertriebsoffensive und schnellere internationale Expansion
- Internationale Expansion in 5-10 europäische Zielmärkte (AT, CH, BeNeLux, Skandinavien, Frankreich, Spanien, Italien) über Lizenz & eigene Standorte
- Attraktiver Einstiegszeitpunkt vor internationaler Skalierung – signifikantes Upside mit einem Investmenthorizont von 5 Jahren





EINFACHER GEHT'S NICHT – EIN BRIQ, EIN KLIICK!

TRIQBRIQ AG

Stuttgarter Straße 115
70469 Stuttgart

<https://triqbriq.de/>

Tel.: 0711 25281580

Mail: info@triqbriq.de

